



Canadian
Electricity
Association

Association
canadienne
de l'électricité

GUIDE DE CANDIDATURE



TABLE DES MATIÈRES

3	QUATRE CATÉGORIES DE PRIX
4	LES CRITÈRES D'ÉVALUATION
4	PRIX TOM MITCHELL POUR LEADERSHIP EN VÉHICULES ÉLECTRIQUES
5	CRITÈRES - CONCESSIONNAIRES
6	LE JURY
9	À PROPOS DES VÉ AU CANADA
10	COMMANDITAIRES
11	DÉPOSER UNE CANDIDATURE
12	RENSEIGNEMENTS SUR LE DÉPÔT DES CANDIDATURES

PRIX DE LEADERSHIP

Le programme des Prix de véhicules électriques récompense chaque année les concessionnaires automobiles et, les entreprises d'électricité qui se sont démarqués par leur esprit d'initiative dans le domaine des véhicules électriques (VÉ).

À LA CLÉ

LA RÉCOMPENSE de l'esprit d'initiative dont vous avez fait preuve en tant que concessionnaire/entreprise d'électricité de VÉ au Canada:

- Un communiqué de presse local et national;
- Un trophée rappelant votre contribution à un avenir plus vert
- Le logo du Prix de VÉ apparaissant sur votre matériel de promotion.
- Une présence sur les sites Web partenaires et commanditaires et sur les canaux de médias sociaux.

LE DÉPLACEMENT TOUS FRAIS PAYÉS ¹ d'un représentant de votre concession/entreprise à la remise de prix lors d'un évènement soulignant National Drive Electric Week.

RECONNAISSANCE DES EMPLOYÉS: Un cadeau qui sera remis par le lauréat à une personne ou à un groupe de personnes s'étant particulièrement illustrée(s) au sein de sa/son concession/entreprise, par une contribution notable en faveur des VÉ.

— QUATRE — CATÉGORIES DE PRIX

Le programme des Prix de VÉ comprend quatre catégories de prix dans lesquelles un gagnant est nommé.

1

PRIX TOM MITCHELL POUR LEADERSHIP EN VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Cette catégorie s'adresse à toutes les entreprises d'électricité, peu importe la province ou le territoire, à condition qu'un programme - en lien avec les véhicules électriques ou avec les bornes de recharge et mené par l'entreprise - ait été en place au cours de l'année civile.

2

PREMIER PRIX DU CONCESSIONNAIRE DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES À BATTERIE (VEB)

Cette catégorie s'adresse aux concessionnaires automobiles ayant réalisé des ventes de VEB au cours de l'année civile.

3

PRIX « SOURCE D'INSPIRATION » DU CONCESSIONNAIRE DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Cette catégorie s'adresse aux concessionnaires d'automobiles en Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Ile de Prince Édouard, Nouvelle Ecosse, Nouveau Brunswick, Terre-Neuve/Labrador, Yukon, Nunavut, Territoires Nord-ouest, ayant réalisé des ventes de VEB et/ou de VHR au cours de l'année civile.

4

PREMIER PRIX DU CONCESSIONNAIRE DE VÉHICULES HYBRIDES RECHARGEABLES (VHR²)

Cette catégorie s'adresse aux concessionnaires automobiles ayant réalisé des ventes de VHR au cours de l'année civile.

¹Transport, hébergement pour une nuitée et repas inclus; les autorisations et les reçus doivent être conservés; des limitations s'appliquent; négociable.

²Toutes les références aux VHR comprennent également les véhicules électriques à autonomie étendue.

LES CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les dossiers de candidatures seront évalués par un jury composé de membres bénévoles, constitué d'experts en ce qui a trait à l'adoption des VÉ au Canada.

Les dossiers de candidatures seront évalués par un jury composé de membres bénévoles, constitué d'experts en ce qui a trait à l'adoption des VÉ au Canada. Pour cette évaluation, le jury se référera aux critères ci-dessous. Les décisions rendues par le jury demeurent confidentielles et sans appel.

L'ACÉ et Plug'n Drive se réservent le droit de refuser une candidature lorsque, de l'avis raisonnable de l'ACÉ et de Plug'n Drive, les renseignements fournis s'avèrent incomplets, erronés, trompeurs ou non conformes au guide de candidature.

PÉRIODE VISÉE PAR L'ÉVALUATION DU RENDEMENT

Les critères d'évaluation s'appliquent à un rendement produit au cours de l'année civile.

TROIS CRITÈRES

LORS DE L'ÉVALUATION DES CANDIDATURES, LE JURY S'APPUIERA SUR TROIS CRITÈRES :

Programmes de commercialisation et/ou de promotion | Recherche | Programmes pour employés ou clients

Comme les types de programmes offerts par les entreprises d'électricité varient grandement, nous nous fieront sur le jugement de nos panélistes distingués dans l'évaluation des soumissions. Ceux-ci peuvent inclure de l'information concernant des programmes d'installation de stations de recharge à domicile, des stations commerciales, recherche sur le réseau intelligent, ou autres.

PRIX TOM MITCHELL POUR LEADERSHIP EN VÉHICULES ÉLECTRIQUES

CRITÈRES - CONCESSIONNAIRES

QUATRE CRITÈRES TOUS PONDÉRÉS

Lors de l'évaluation des candidatures, le jury s'appuiera sur quatre critères :

Chaque critère est affecté d'un coefficient de pondération établi, en fonction de la valeur accordée par le programme des Prix. Ces critères comprennent de mesures tant objectives que subjectives, qui ne peuvent pas, pour la plupart, être normalisées. Le jury pourra s'appuyer sur la qualité et la clarté des renseignements pour rendre sa décision.

45%

VOLUME DES VENTES DE VÉ

Le volume des ventes de VÉ comme pourcentage de TOUTES les ventes de véhicules réalisées par le concessionnaire au cours de la période visée par l'évaluation du rendement.

25%

OPÉRATIONS DE MARKETING DES VÉ

- Les sommes dépensées pour la promotion des VÉ comme pourcentage de TOUTES les sommes payées par le concessionnaire au cours de la période visée par l'évaluation du rendement; associées à
- La qualité de l'opération marketing, selon les sommes dépensées. Elle peut inclure une multitude de facteurs, comme le nombre d'impressions payées pour des publicités de VÉ, la présence du concessionnaire sur les médias sociaux, ou la créativité d'une annonce publicitaire, entre autres.

20%

ACTIVITÉS ET FORMATION COMMUNAUTAIRES RELATIVES AUX VÉ

Des éléments témoignant des activités d'information et de sensibilisation aux VÉ à destination des collectivités, étayées par la mesure de la portée et des retombées de ces initiatives.

10%

ONSITE PROMOTION

Des éléments témoignant du travail de promotion pendant la période visée, tels que :

- Une estimation du nombre de jours durant lesquels les VÉ étaient disponibles en stock;
- Le pourcentage du personnel formé à la vente des VÉ;
- La qualité de la formation délivrée aux employés;
- La visibilité du matériel publicitaire comme les affiches, bannières et autres;
- Tout autre élément approprié.

CHARLOTTE ARGUE

GESTIONNAIRE DE PROGRAMME, *Programme sur les changements climatiques et la qualité de l'air du Conseil du bassin du Fraser (CBF)*

Charlotte Argue est gestionnaire de programme pour le Programme sur les changements climatiques et la qualité de l'air du Conseil du bassin du Fraser; elle dirige aussi les initiatives du CBF relatives à la flotte de véhicules verte et aux véhicules électriques. À titre de partenaire dans le cadre de la collaboration multilatérale mobilisée par l'initiative Plug-In de la C.-B., elle a contribué sous diverses formes au soutien apporté à la transformation du marché des véhicules électriques, notamment en présidant un groupe d'acheteurs ciblant les parcs de VE pour ceux qui sont parmi les premiers à adopter la technologie, en assurant l'administration de programmes provinciaux liés à l'infrastructure de recharge, et en aidant à diriger la campagne de sensibilisation du public, Emotive the Electric Vehicle Experience.

MICHAEL BETTENCOURT

JOURNALISTE AUTOMOBILE ET PROPRIÉTAIRE D'UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE À BATTERIE

Michael Bettencourt écrit régulièrement pour le journal canadien The Globe and Mail, et publie des articles sur MSN Autos, ainsi que sur Autos.ca, le nouveau site Web de voitures d'AutoTrader. Lorsque cet ancien rédacteur en chef de magazine, et désormais auteur indépendant, ne s'adonne pas à des essais sur les tout derniers véhicules électriques et les prototypes à venir, il sillonne les salons automobiles du monde entier en quête d'information et met à profit ses talents de rédacteur intarissable sur les médias sociaux. Membre de l'Association des journalistes automobile du Canada depuis plus de 16 ans, il fait également partie de l'Association de presse automobile internationale basée à New York, fait partie du jury qui choisit la Voiture de l'Année. Il a contribué au financement et à l'organisation du Prix de la voiture verte canadienne au cours des trois dernières années.

LE JURY

L'Association canadienne de l'électricité et Plug'n Drive remercient les membres du jury pour leur soutien inconditionnel aux efforts déployés pour l'adoption des VÉ au Canada. Le programme annuel des Prix de VÉ repose sur l'expertise et le soutien de ce groupe de bénévoles hautement compétents. Les membres du jury sont désignés de concert par l'ACÉ et Plug'n Drive. La composition du jury peut être soumise à des modifications sans préavis.

RON GROVES

RESPONSABLE DES ACTIVITÉS D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION, *Plug'n Drive*

Ron Groves est responsable de l'ensemble des activités de sensibilisation du public de Plug'n Drive, et plus particulièrement de la tournée « EV Roadshow ». Ron s'est investi dans le transport durable en 2008, en tant que gestionnaire de programme chez « SmartCommute ». Son poste au sein de « SmartCommute » lui a permis d'intégrer le « Windfall Ecology Centre » à Aurora, où il a créé de nombreux programmes de 2009 à 2012, notamment « ecoDriver », « eDriver » et « Green Spokes ». La carrière de Ron a débuté en tant que responsable régional pour Toronto chez Budget Rent a Car, puis comme représentant pour Budget Canada, où il a travaillé sur des programmes d'achats en gros, des séminaires opérationnels et des évaluations de marché locales.

IAN JACK

DIRECTEUR GÉNÉRAL, COMMUNICATIONS ET RELATIONS GOUVERNEMENTALES, *Association canadienne des automobilistes (CAA)*

Ian Jack est un spécialiste des affaires publiques. Après plus de 20 ans de carrière à des postes en journalisme national et en service public, il a acquis de solides connaissances en matière de défense et de communications, principalement axées sur les problèmes liés aux consommateurs et aux automobiles. Au sein de la CAA, Ian est responsable de l'information du public et des programmes de défense en matière de sécurité routière, d'écoconduite, de mobilité, d'infrastructure et de relations avec le consommateur. Il fait partie du Comité des relations gouvernementales de Mobilité électrique Canada. Avant de rejoindre la CAA, Ian a assuré les fonctions de Commissaire adjoint des affaires publiques pour le Bureau de la concurrence Canada. Il a été directeur des comptes chez Hill & Knowlton, une société internationale de lobbying, directeur des communications auprès d'un ministre fédéral de l'Industrie, et rédacteur et journaliste pour The National Post et La Presse canadienne.

CATHERINE KARGAS, MBA, ECBS

VICE-PRÉSIDENTE, *MARCON* | PRÉSIDENTE, *Mobilité électrique Canada*

Forte de plus de 25 années d'expertise en consultation de gestion, Catherine Kargas a, tout au long de ces années, dispensé ses conseils en matière de stratégie d'entreprise et de recherche commerciale à ses clients, du secteur public comme privé et opérant dans différentes branches d'activités. Elle s'intéresse tout particulièrement au développement durable en matière de transport et d'énergie. Catherine est présidente du conseil d'administration de l'organisation Mobilité électrique Canada, au sein de laquelle elle a oeuvré pendant de nombreuses années en tant que directrice et vice-présidente. Elle est également membre fondatrice et directrice du « Transportation Evolution Institut », un organisme en faveur des solutions et des modèles de gestion durable des transports.

DEVIN MCCARTHY

VICE-PRÉSIDENT DES AFFAIRES PUBLIQUES ET LA POLITIQUE DES ÉTAS-UNIS, *Association canadienne de l'électricité (ACÉ)*

Devin McCarthy occupe la fonction de vice-président, affaires publiques. Il applique son expérience d'élaboration de politiques touchant l'environnement, l'énergie et les changements climatiques aux activités de communications, d'affaires publiques et de relations gouvernementales de l'ACÉ. Il a récemment effectué une transition vers ce portefeuille, après avoir occupé pendant quatre ans, le poste de directeur de l'ACÉ, Transport et distribution et de directeur, Production et environnement.

JOSIPA G. PETRUNIC

DIRECTRICE GÉNÉRALE ET PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE, *Consortium de recherche et d'innovation en transport urbain au Canada (CRITUC)*

Josipa G. Petrunic est la directrice générale et la présidente-directrice générale d'un nouvel organisme : le Consortium de recherche et d'innovation en transport urbain au Canada (CRITUC). Elle a aussi occupé les fonctions de chercheuse principale pour le programme d'étude des politiques sur les véhicules électriques à l'Université McMaster et dirige actuellement pour l'Ontario un projet de feuille de route technologique sur les véhicules électriques financé par une subvention fédérale

dans le cadre du Programme de partenariat automobile du Canada (PAC). Madame Petrunic détient une maîtrise ès sciences en études des sciences et technologies et un doctorat en histoire des mathématiques de l'Université d'Edinburgh, en Écosse. Elle a aussi terminé une maîtrise ès sciences en philosophie politique à la London School of Economics and Political Science (LSE) et un baccalauréat en science politique et journalisme à l'Université Carleton.

MATT STEVENS

DIRECTEUR GÉNÉRAL, *Cross Chasm Technologies*

Matt Stevens est cofondateur et directeur général de CrossChasm Technologies, la société à l'origine des divisions FleetCarma et MyCarma. Il a oeuvré activement à la conception de plus de 20 modèles de véhicules électriques et hybrides, allant des Rovers lunaires aux motoneiges furtives, et travaille actuellement sur l'étiquetage de la consommation de carburant à destination des parcs et des particuliers désireux d'acquérir le véhicule vert le plus performant. Titulaire d'un doctorat en génie chimique, Matt est apparu dans la liste des 40 meilleurs cadres de moins de 40 ans établie par la Région de Waterloo. Il est ex-président de Mobilité électrique Canada, et actuellement professeur auxiliaire à l'Université de Waterloo. Matt holds a Ph.D. in Chemical Engineering, was named to Waterloo Region's Top 40 under 40, is an Adjunct Professor at the University of Waterloo, and is Past-Chair of Electric Mobility Canada.

À PROPOS DES VÉ AU CANADA

Au Canada, les provinces du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique bénéficient de programmes de remises et de différentes aides financières pour encourager les conducteurs et conductrices à acquérir des véhicules électriques.

Chaque année, le programme des Prix de VÉ est remanié en vue de se conformer aux projets mis en place au cours de la période visée par l'évaluation du rendement, tenant compte du fait que la vente de VÉ dans les territoires bénéficiant de mesures incitatives est tout à fait différente de celle dans les territoires qui en sont privés.

- Toutes les références aux VHR comprennent également les véhicules électriques à autonomie étendue.

LES VÉHICULES

IL EXISTE DEUX SORTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES :

LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES À BATTERIE (VEB) :

- Les VEB sont des véhicules entièrement électriques, alimentés uniquement par une batterie rechargeable; ils ne consomment aucun carburant et n'émettent aucun gaz d'échappement;
- Les modèles que l'on trouve au Canada sont les suivants : BMW i3, Chevrolet BOLT, Ford Focus Electric, Hyundai IONIQ, Mitsubishi i-MIEV, Nissan LEAF, Tesla Model S, Tesla Model X et Volkswagen e-Golf.

LES VÉHICULES HYBRIDES RECHARGEABLES (VHR) :

- Les VHR sont dotés d'une batterie et d'un moteur à combustion. Ils fonctionnent principalement à l'électricité jusqu'au déchargement complet de la batterie; le moteur prend alors le relais pour accroître l'autonomie du véhicule;
- Les modèles que l'on trouve au Canada sont les suivants : Audi A3 Sportback e-tron, BMW i3 REX, BMW i8, BMW 330e, BMW 740Le xDrive, Chevrolet VOLT, Ford C-Max Energi, Ford Fusion Energi, Hyundai Sonata PHEV, Mercedes S 550e, Porsche Cayenne S E Hybrid, Porsche Panamera S E Hybrid, Volvo XC90 T8 Twin-Engine.

REMISES ET MESURES D'INCITATION

QUÉBEC : VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Le gouvernement du Québec propose une remise pouvant aller jusqu'à 8 000 \$ pour l'achat d'un véhicule électrique, et jusqu'à 50 % des frais admissibles pour l'achat et l'installation d'un poste de recharge d'une valeur pouvant atteindre 6000 \$.

ONTARIO : PROGRAMME INCITATIF DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Le gouvernement de l'Ontario offre une remise pouvant atteindre 814 000 \$ sur le prix d'un véhicule électrique. En outre, les conducteurs et conductrices peuvent obtenir une plaque d'immatriculation verte, leur permettant d'emprunter les voies réservées aux véhicules multioccupants, même s'il n'y a qu'une seule personne dans le véhicule. Le gouvernement offre également une remise pouvant aller jusqu'à 1 000 \$ pour l'achat et l'installation d'un poste de recharge.

COLOMBIE-BRITANNIQUE : LIVESMART BC

Le 23 mars 2015, le gouvernement de la Colombie-Britannique renouvela son programme d'aide à l'achat de véhicule électrique. La province propose une remise pouvant aller jusqu'à 5 000 \$ pour l'achat ou la location d'un nouveau véhicule électrique à batterie ou véhicule hybride rechargeable ainsi que 6 000\$ POUR échanger VOTRE véhicule à l'essence pour une véhicule électrique.

COMMANDITAIRE PRINCIPAL



COMMANDITAIRES

L'Association canadienne de l'électricité et Plug'n Drive tiennent à remercier les bénévoles et les commanditaires qui ont offert leur temps, leur expertise et leurs ressources pour faire du programme des Prix de véhicules électriques canadiens une réalité.

Les commanditaires ci-dessous apparaîtront sur les sites Web de l'ACÉ et de Plug'n Drive ainsi que dans leurs communications, comme les bulletins transmis aux intervenants et aux membres et les communiqués de presse.

Si votre entreprise souhaite faire partie des commanditaires, n'hésitez pas à communiquer avec nous!

PARTENAIRES

Le programme des Prix de véhicules électriques canadien est une initiative mise en place par l'Association canadienne de l'électricité (ACÉ) en collaboration avec Plug'n Drive.

L'Association canadienne de l'électricité est la voix nationale de l'industrie canadienne de l'électricité. L'ACÉ s'emploie à favoriser la sensibilisation et à susciter le dialogue au sujet de la modernisation du réseau électrique. Le secteur de l'électricité estime que l'utilisation de l'électricité en tant que carburant de transport permettra d'aider le Canada et le secteur de l'électricité à atteindre leurs objectifs sociaux, environnementaux et économiques.

Plug'n Drive (uniquement en anglais) est un organisme sans but lucratif qui vise à stimuler l'adoption des voitures électriques dans l'ensemble du Canada afin de maximiser leurs avantages environnementaux et économiques. Pour aider les conducteurs et conductrices à effectuer la transition, Plug'n Drive cible ses efforts sur trois programmes clés : l'éducation, les bornes de recharge publiques et à domicile, ainsi que la recherche.

DÉPOSER UNE CANDIDATURE

QUI PEUT PARTICIPER?

N'importe qui peut désigner un(e) concessionnaire/entreprise; toutefois le processus de candidature exige du/de l' concessionnaire/entreprise qu'il fournisse les renseignements et les autorisations nécessaires. Il est recommandé que les concessionnaires/entreprises soumettent eux-mêmes leur candidature.

- Pour être désigné, un(e) concessionnaire/entreprise « participant » doit être sélectionné. Seul un représentant du/de l' concessionnaire/entreprise, satisfaisant aux conditions de candidature, peut agir en tant que participant. La signature du participant est obligatoire pour soumettre une candidature.
- Une tierce partie, dénommée « présentateur », peut soumettre une candidature au nom du/de l' concessionnaire/entreprise, sous réserve que la signature du participant apparaisse sur le formulaire et la liste de contrôle de candidature.

UNE CANDIDATURE PAR CONCESSIONNAIRE

Pour le programme des Prix , un concessionnaire peut se voir décerner jusqu'à deux prix (p. ex. : Premier prix VEB et Premier prix VHR). Les entreprises sont seulement éligibles pour le prix Tom Mitchell. Les candidats doivent indiquer la ou les catégorie(s) des prix pour lesquels ils postulent et fournir les renseignements nécessaires à leur candidature pour chaque catégorie sélectionnée. Des renseignements présentés de manière claire et concise faciliteront la demande de candidature dans les catégories choisies.

TROIS ÉTAPES POUR SOUMETTRE UN DOSSIER DE CANDIDATURE

ÉTAPE 1

Accéder au formulaire et à la liste de contrôle de candidature se trouvant dans le guide de candidature.

ÉTAPE 2

Rassembler les documents nécessaires, conformément à la liste de contrôle de candidature se trouvant dans le guide de candidature.

ÉTAPE 3

Soumettre le dossier de candidature en ligne avant la date limite.

RENSEIGNEMENTS SUR LE DÉPÔT DES CANDIDATURES

Vous pouvez déposer votre candidature en
ligne à www.electricite.ca

QU'ADVIENT-IL DU DOSSIER DE CANDI- DATURE?

La documentation fournie dans le cadre d'une candidature devient la propriété de l'ACÉ et de Plug'n Drive et ne peut être retournée (exceptions négociables).

- Les renseignements confidentiels fournis au moment du dépôt de la candidature et ne devant par conséquent pas être rendus publics doivent être clairement signalés.
- Le participant autorise l'ACÉ et Plug'n Drive à faire usage du dossier et à exercer le droit de propriété intellectuelle qui en découle (à l'exception des renseignements confidentiels) à des fins de promotion des prix sur différents médias, notamment, mais pas exclusivement : le contenu Web, la publicité, les publications et les contenus-écrans; l'ACÉ et Plug'n Drive se réservent le droit de reproduire, d'adapter et de modifier les renseignements contenus dans un dossier de candidature (à l'exception des renseignements confidentiels) à des fins de promotion des prix.
- L'ACÉ et Plug'n Drive ne pourront être tenus pour responsables par un présentateur ou un participant, et excluent expressément toute responsabilité, en cas de perte, de blessure ou de dommage découlant directement ou indirectement des prix, y compris la violation des droits de propriété intellectuelle d'une tierce partie.

DES QUESTIONS?

Si vous avez des questions au sujet du programme des Prix du concessionnaire de véhicules électriques canadiens, veuillez communiquer avec Plug'n Drive :

Brian Millar, Conseiller en communications, Plug'n Drive

Tél.: 647 717 6941 | Cellulaire: 647 780 6806

Courriel: brian@plugndrive.ca | www.electricvehicleawards.ca